

TU SAKI – NAV LEMTS?



MĒS SAKĀM – TU VARI!

Apgūsti jaunas prasmes vai citu profesiju,
ja esi strādājošs un vecumā no 25 gadiem!

www.macibaspieaugusajiem.lv

Tuvāk jaunam darbam

PROGRAMMAS SATURS	MĒRĶAUDITORIJA. ĪSS KURSA APRAKSTS	PIETEIKŠANĀS
PROJEKTU VADĪBA		
AGILE PROJEKTU VADĪBA	IT un <i>Start up</i> , un tiem, kuri vēlas izveidot jaunu produktu, uzsākt tā ražošanu vai virzīt tirgū un ātri pārbaudīt patērētāju attieksmi.	Pieteikties
PROJEKTU VADĪBA PĒC PMI STANDARTA	Visās nozarēs, arī valsts pārvaldē, t.sk. būvniecības uzņēmumos strādājošiem, kā arī, lai pārbaudītu savas zināšanas pirms sertifikācijas kursa.	Pieteikties
DIGITĀLĀS PRASMES		
DIGITĀLAIS MĀRKETINGS	Bez priekšzināšanām. Kā padarīt mājas lapu redzamāku un aktuālu. Ja tev interesē digitālā mārketinga loma uzņēmuma attīstībā, balstīta nepieciešamajās mārketinga zināšanās. Ja plāno savu profesionālo darbību saistīt ar tradicionālo un/vai digitālo mārketingu.	Pieteikties
DIGITĀLAIS MĀRKETINGS UN TĪMEKĻA VIETŅU IZSTRĀDE	Uzņēmumu, organizāciju un pašvaldību speciālistiem. Kā izstrādāt mājaslapu <i>no nulles</i> ; kā profesionāli papildināt mājaslapu un ievietot tajā materiālus.	Pieteikties
SOCIAĻO TĪKĻU MĀRKETINGS UN DIGITĀLĀ MĀRKETINGA STRATĒGIJA	Vēlama izpratne par mārketinga procesiem/ paredzēta tiem, kuri vēlas saprast, kā veidot komunikāciju un reklāmas kampaņas sociālo mediju vidē, vēlas efektīvāk izmantot digitālā mārketinga instrumentus un kuri vēlas izprast digitālā un sociālo mediju mārketinga procesus uzņēmumā. Programma piemērota uzņēmumu mārketinga vadītājiem, MVU īpašniekiem, tiem, kas vēlas virzīt savu produktu/pakalpojumu digitālajā vidē, vēlas paši veidot sociālo tīklu komunikāciju un reklāmu vai strādāt šajā jomā un visiem šīs jomas interesentiem.	Pieteikties
GOOGLE ADWORDS REKLĀMA UN DIGITĀLĀ MĀRKETINGA STRATĒGIJA	Vēlama izpratne par mārketinga procesiem / Īpaši aktuāli mazajiem un vidējiem uzņēmumiem, ņemot vērā to mārketinga budžetu ierobežotību – ko darīt, lai uzņēmums būtu Google pirmajās lapās. Lai izvērtētu Googles AdWords risinājumu efektivitāti un pilnveidotu uzņēmuma digitālā mārketinga stratēģiju. Paredzēta cilvēkiem, kuri vēlas saprast, kā veidot Google reklāmas kampaņas, vēlas efektīvāk izmantot digitālā mārketinga instrumentus un izprast digitālā mārketinga procesus un efektīvu Google Ads reklāmu veidošanu uzņēmumā. Programma piemērota uzņēmumu mārketinga vadītājiem, MVU īpašniekiem, tiem, kas vēlas virzīt savu produktu/pakalpojumu digitālajā vidē, vēlas paši veidot Google Ads reklāmu vai strādāt šajā jomā un visiem šīs jomas interesentiem.	Pieteikties

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Sociālais
fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē