



**LATVIJAS REPUBLIKA
SALAS NOVADA PAŠVALDĪBA**

Susējas iela 9, Sala, Salas pagasts, Salas novads, LV 5230, tālr. 65237700, fakss 65231660, salaspag@salas.lv
Reģ.Nr.90000045372, „SWEDBANK” AS kods HABALV22, konts LV40HABA0551027661272

Salas novada Salas pagastā

APSTIPRINĀTI

Salas novada domes
2018.gada 29.marta sēdē
(protokols Nr.5, 4.punkts)

PRECIZĒTI

Salas novada domes
2018.gada 31.maija sēdē
(protokols Nr.8, 28.punkts)

2018. gada 29.martā

Saistošie noteikumi Nr.2018/2

Par reklāmas izvietošanu Salas novadā

Izdoti saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām” 43.panta pirmās daļas 7.punktu, Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu, Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 „Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 28. un 45.punktu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otro daļu

I. VISPĀRĪGIE JAUTĀJUMI

1. Saistošie noteikumi (turpmāk tekstā – noteikumi) nosaka reklāmu, izkārtņu, afišu, sludinājumu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu, tautas nobalsošanas aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu (turpmāk tekstā – reklāmas objektu) izvietošanas, ekspluatācijas, demontāžas kārtību, atļaujas izsniegšanas kārtību, un kontroli Salas novada administratīvajā teritorijā (turpmāk tekstā – Salas novadā), kā arī atbildību par šo noteikumu neievērošanu.
2. Tiesības izvietot reklāmas objektus Salas novadā ir visām fiziskām un juridiskām personām (turpmāk - reklāmas izvietotājs), šo noteikumu noteiktajā kārtībā un ievērojot Latvijas Republikas normatīvo aktu prasības, kuras saņēmušas Salas novada pašvaldības (turpmāk tekstā – Pašvaldības) reklāmas izvietošanas atļauju un veikušas pašvaldības noteiktās nodevas pilnu apmaksu.
3. Šo noteikumu mērķis ir, regulējot reklāmas izvietošanu, ekspluatācijas un demontāžas kārtību, veidot harmoniski attīstītu novada vidi, nodrošinot Salas novadam raksturīgās arhitektūras saglabāšanu.
4. Jautājumus par šajos noteikumos paredzēto prasību izpildi izskata Pašvaldības izpilddirektors.
5. Salas novadā ir aizliegta patvaļīga reklāmas objektu izvietošana.
6. Šie noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju – valsts un pašvaldības institūciju norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml), kas tiek izgatavotas un izvietotas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

7. Karogus ar uzņēmuma logotipiem nepieciešams saskaņot šajos noteikumos noteiktajā kārtībā.

8. Noteikumos lietotie termini:

8.1. **afiša** – paziņojums par pasākumiem, koncertiem, izrādēm, izstādēm, sporta pasākumiem, lekcijām u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku, vietu un organizētāju;

8.2. **īslaicīgā reklāma** – visa veida īslaicīga informācija: sludinājumi, plakāti, afišas, transparenti, uzsaukumi, skrejlapas, paziņojumi, aicinājumi, uzsaukumi, reklāmziņojumi, u.tml., ko izvieto tiem speciāli paredzētās vietās (stendi, afišu stabi u.c.). Informācija uzskatāma par īslaicīgu, ja tās eksponēšanas laiks nav ilgāks par 10 (desmit) dienām.

8.3. **reklāmas izvietošana atļauja** – šajos noteikumos noteiktajā kārtībā izsniegts dokuments, ka saskaņotais reklāmas projekts izstrādāts atbilstoši šo noteikumu prasībām un to atļauts izvietot atbilstoši saskaņotajam projektam. Izvietošana atļauja jāizņem pirms reklāmas izvietošana;

8.4. **slietnis** – neliels (līdz 1,2 m augstums), mobils reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā;

II. REKLĀMAS IZVIETOŠANAS NOSACĪJUMI UN IZVIETOŠANAS NOSACĪJUMI VALSTS AIZSARGĀJAMA KULTŪRAS PIEMINEKĻA TERITORIJĀ UN TĀ AIZSARDZĪBAS ZONĀ

9. Izvietojot reklāmu, jānodrošina Salas novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, jāsaglabā konkrētās teritorijas apbūves raksturs un mērogs, kā arī jāievēro prasības, kas noteiktas teritorijas attīstības plānošanas dokumentos vai būvprojektos, ja tādi izstrādāti konkrētai teritorijai vai būvei.

10. Izvietojot reklāmu konstruktīvā saistībā ar ēku:

10.1. jāievēro ēkas proporcijas un tonālais risinājums;

10.2. jāievēro ēkas arhitektoniskā kompozīcija, fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm un citām arhitektoniskām detaļām;

10.3. reklāma nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegēt ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);

10.4. jāievēro reklāmā pielietojamo materiālu saderība ar ēkas fasādes apdares materiāliem un ēkas arhitektonisko risinājumu;

10.5. reklāmas stiprinājuma veids nedrīkst bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;

10.6. pie ēkas piestiprinātam reklāmām cieši jāpiegulst pie sienas, tas nedrīkst sniegties pāri fasādes laukumam. Ja reklāma tiek izvietota pie ēkas izvirzītajām daļām (apaļas kolonnas, balkoni), tas jāpiemēro ēkas arhitektūrai;

10.7. perpendikulāri ēkas fasādei izvietotas reklāmas apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,5 m no zemes, neatkarīgi no tās platuma;

11. Izvietojot reklāmu ar piesaisti zemei, reklāmas elektroapgāde jāparedz pazemes kabeļos. Elektropiegādes kabeļi reklāmām nedrīkst būt redzami ēku fasādēs. Elektropiegāde šiem objektiem jārisina projektā vienlaikus ar objekta piesaistes projekta izstrādi un jāakceptē Krustpils novada būvvaldē (turpmāk tekstā – būvvalde) noteiktajā kārtībā.

12. Ja, izvietojot reklāmu ar piesaisti zemei radušās domstarpības par tās izvietojuma atbilstību saskaņotajam projektam, reklāmas izvietotājam vai izpilddirektoram ir tiesības pieprasīt faktisko uzmērījumu dabā. Uzmērījumus dabā var veikt licencētas mērniecības firmas.

13. Nomas maksas jautājumus un saistības ar tās zemes, ēkas vai objekta, uz kuras vēlas izvietot reklāmu, īpašnieku vai lietotāju kārto pats reklāmas izvietotājs.

14. Izvietojot reklāmu, jāievēro šādas prasības:

14.1. reklāmai jābūt valsts valodā;

14.2. līdzās informācijai latviešu valodā, kurai jābūt dominējošai, iespējams lietot arī citas valodas, ja šī informācija:

- 14.2.1. nepieciešama drošības apsvērumu dēļ (brīdinājuma, aizlieguma informācija);
 - 14.2.2. attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem;
 - 14.2.3. attiecas uz starptautiskajiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u.c.).
15. Izvietojot reklāmu valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā, jānodrošina, lai tās izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamās kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu. Reklāmas forma un saturs nedrīkst pazemināt pieminekļa kultūrvēsturisko vērtību.
16. Izvietojot reklāmu valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā, jānodrošina, lai tās izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.
17. Slietņi drīkst atrasties vietās, kur tie netraucē gājēju kustību. Izvietojot slietņus uz ietvēm, ceļiem, pieļaujamajam gājēju kustības zonas platumam jābūt ne mazākam par 1,5 metriem. Pieļaujami 2 (divi) slietņi pie vienas reklamētās iestādes.
18. Aizliegts no iekšpuses aizsegt skatlogus ar tirdzniecības iekārtām, preču izvietošanai paredzētiem plauktiem vai stendu aizmugurēm. Izņemot gadījumus, ja ir izstrādāts un saskaņots skatloga ekspozīcijas risinājums, vai loga rūts tiek aplīmēta ar apdrukātu, sedzošu materiālu, kura vizuālais noformējums veidots atbilstoši uzņēmuma grafiskajam stilam un ir saskaņots ar ēkas fasādes tonālo risinājumu.
19. Aizliegts izvietot īslaicīga rakstura reklāmas uz žogiem, nožogojumiem un sētām, ēku fasādēm, jaunbūvēm, būvžogiem inženiertehniskām būvēm, elektrības sadales kastēm, transformatoriem un citiem inženiertehnisko komunikāciju būvju elementiem, ceļu satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem un informatīvajām norādēm, pilsētas labiekārtojuma elementiem, reklāmas un dizaina elementu konstrukcijām, kā arī kokiem un apstādījumiem.
20. Aizliegts izvietot reklāmas uz tiltiem – to konstrukcijām, balstiem, kā arī uz tiem projektēt speciālas konstrukcijas lielformāta reklāmas laukumu uzstādīšanai.
21. Aizliegts izvietot reklāmu ielu krustojumu redzamības zonās, kā arī ierobežot transportlīdzekļu vadītājiem noteikto redzamību izbraukšanas vietās uz ielām no blakus teritorijām.
22. Izvietojot reklāmu ar piesaisti zemei, jāievēro šādi nosacījumi:
- 22.1. tā nedrīkst aizsegt skatu uz pilsētas panorāmu, pieminekļiem, valsts un vietējā nozīmes aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā ietvertiem objektiem, baznīcām un ielu perspektīvu;
 - 22.2. izvietojot reklāmu bez pamatiem, aizliegts redzamu atsvaru, redzamu pamatnes balstu un atsaišu pielietojums;
 - 22.3. Reklāmai viena skata perspektīvā jābūt vizuāli saskanīgai;
 - 22.4. Reklāma jāizkārt vienā līnijā paralēli brauktuvei;
23. Projektējot reklāmu ar piesaisti zemei pie gājēju ietves, tā nedrīkst apgrūtināt gājēju plūsmu un ratiņkrēslu lietotāju pārvietošanos.
24. Būvniecības laikā uz būvobjekta žogiem atļauts izvietot tikai ar konkrēto būvniecības objektu saistītas reklāmas.
25. Reklāmas banerus atļauts izvietot tikai uz vizuāli sakoptas un sakārtotas ēkas fasādes (fasāde ar nebojātu apdari, nebojātu krāsojumu, un tml.).
26. Parkos un skvēros reklāmas izvietošana ir aizliegta.
27. Aizliegts izvietot reklāmas pie apgaismes stabiem.
28. Aizliegts izvietot reklāmu uz ūdens, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontoni, plosti, kuģi, laivas u.tml.) un dažādus reklāmas izvietošanas palīgīdzekļus.
29. Aizliegta tabakas izstrādājumu, alkoholisko dzērienu, azartspēļu (spēļu zāļu), narkotisko vielu, pornogrāfijas un vardarbības reklāmas izvietošana.
30. Azartspēļu, to organizēšanas vietu un azartspēlēs iegūstamo laimestu reklāma atļauta tikai to organizēšanas vietās.
31. Reklāmās aizliegts izmantot mirgojošās gaismas un skaņu specefektus.

32. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumam publiskās lietošanas ārtelpās aizliegts izmantot:

32.1. valsts un pašvaldību iestāžu ēkas;

32.2. baznīcu ēkas un lūgšanu namus;

32.3. autoostu, dzelzceļa staciju, lidostu un pasažieru ostu ēkas;

32.4. valsts nozīmes arhitektūras un mākslas pieminekļus;

32.5. ēkas, kas pieder:

32.5.1. valsts un atvasinātu publisku personu institūcijām un kapitālsabiedrībām, kurās valstij vai atvasinātām publiskām personām pieder vairāk nekā 50 procenti kapitāla daļu (akciju);

32.5.2. kapitālsabiedrībām, kurās vienas vai vairāku valsts vai atvasinātu publisku personu kapitālsabiedrībām atsevišķi vai kopumā pieder vairāk nekā 50 procenti kapitāla daļu (akciju).

III. REKLĀMAS IZVIETOŠANAS KĀRTĪBA

33. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu Salas novadā, iesniedz Pašvaldībā reklāmas projektu (Iesnieguma reklāmas projekta izskatīšanai paraugs Pielikumā) un normatīvajos aktos noteiktos dokumentus.

34. Lai saņemtu atļauju izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus un tautas nobalsošanas aģitācijas materiālus publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publiskām vietām, persona, kura vēlas izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus iesniedz Pašvaldībā saskaņošanai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu vizuālā risinājuma projektu atbilstoši Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem par reklāmas izvietojumu un šiem noteikumiem.

35. Iesniegtos projektus un iesniegumus izskata 7 (septiņu) darba dienu laikā no iesnieguma saņemšanas dienas laikā (10 darbdienu laikā, ja nepieciešams Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas saskaņojums) un pieņem vienu no šādiem lēmumiem:

35.1. par reklāmas izvietojuma atļaujas izsniegšanu (ar nosacījumiem vai bez tiem);

35.2. par atteikumu izsniegt reklāmas izvietojuma atļauju.

36. Pašvaldība pieņem lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas izvietojuma atļauju, ja reklāmas izvietojuma neatbilst konkrētās vides apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, reklāmas projektā nav ievērotas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

37. Reklāmas izvietotājs ir atbildīgs par reklāmas konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām, tās uzturēšanu tehniski un vizuāli labā stāvoklī.

38. Izsniegtās atļaujas reģistrē Pašvaldības dokumentu pārvaldības sistēmā.

IV. REKLĀMU IZVIETOŠANAS KĀRTĪBA UZ SALAS NOVADA AFIŠU STABIEM UN STENDIEM

39. Persona, kura vēlas izvietot afišas vai plakātus uz Pašvaldības afišu stabiem un stendiem Salas novadā iesniedz Pašvaldībā iesniegumu (Iesnieguma reklāmas projekta izskatīšanai paraugs Pielikumā), kurā papildus ietver afišas izmēru un izvietojamo afišu skaitu.

40. Vienu un to pašu reklāmu reklāmas izvietotājs uz viena afišu staba vai stenda nedrīkst izvietot vairākos eksemplāros. Uz viena afišu staba vai stenda vienlaikus drīkst izvietot vairākas viena reklāmas izvietotāja reklāmas, kas nav vienādas.

41. Afišas, plakātus un citas reklāmas drīkst izvietot tikai pēc aprēķinātās Pašvaldības nodevas samaksas.

V. EKSPLUATĀCIJAS PRASĪBAS UN DEMONTĀŽAS KĀRTĪBA

42. Eksploatācijas prasības reklāmai:

- 42.1. nesošajām konstrukcijām, konstruktīvajām un dekoratīvajām detaļām jābūt bez mehāniskiem bojājumiem un krāsojuma defektiem, rūsas;
- 42.2. elektroinstalācijas pieslēgumam jāatbilst spēkā esošajām normām;
- 42.3. ja reklāma ir izgaismota, nav pieļaujami atsevišķu elementu vai detaļu izgaismojuma defekti (piemēram, atsevišķi nedegoši burti, pārrāvumi gaismas joslās un tml.);
- 42.4. reklāmai jābūt tīrai – bez dubļiem, notecējumiem, traipiem un plankumiem. Telpisko burtu un līmplēvju detaļas nedrīkst būt ar atlupušiem stūriem un malām, nedrīkst būt iztrūkstošas detaļas (piemēram, norauti burti). Nav pieļaujama bojāta (noplēstām detaļām, nosmērēta, aprakstīta utt.) plakāta, citstarp krāsota, ekspluatācija.
43. Aizliegts izvietot reklāmu pirms Pašvaldības nodevas samaksāšanas vai dokumenta saņemšanas par atbrīvošanu no Pašvaldības nodevas par reklāmas izvietošānu.
44. Ja beidzies reklāmas izvietošānas atļāujas termiņš un no reklāmas izvietotāja nav saņemts iesniegums par izvietošānas pagarināšanu, reklāmas izvietotājam ir pienākums to demontēt 10 (desmit) darba dienu laikā pēc reklāmas izvietošānas atļāujā norādītā termiņa izbeigšanās, sakārtojot reklāmas izvietošānas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.).
45. Izpilddirektors sagatavo brīdinājumu par reklāmas demontāžu, ja;
 - 45.1. reklāma neatbilst ekspluatācijas prasībām;
 - 45.2. beidzies reklāmas izvietošānas atļāujas termiņš un Pašvaldībā nav saņemts iesniegums par tā pagarināšanu, un reklāma nav tikusi demontēta;
 - 45.3. reklāma tiek ekspluatēta bez reklāmas izvietošānas atļāujas;
 - 45.4. reklāma uzstādīta neatbilstoši saskaņotajam projektam;
 - 45.5. Pašvaldības nodevas maksājums nav veikts pilnā apmērā;
 - 45.6. reklāma atrodas komercdarbības vietā, kurā komersants komercdarbību ir izbeidzis;
 - 45.7. reklāma nav nostiprināta statistiski drošā veidā;
 - 45.8. reklāma netiek uzturēta atbilstošā tehniskā un vizuālā kārtībā.
46. Reklāmas demontāžu veic Pašvaldība, ja reklāmas izvietotājs pats nav veicis objekta demontāžu, šādā kārtībā:
 - 46.1. Pašvaldība ierakstīta pasta sūtījuma veidā nosūta reklāmas izvietotājam brīdinājumu par nepieciešamību demontēt reklāmu;
 - 46.2. ja 10 (desmit) darba dienu laikā no brīdinājuma saņemšanas reklāma netiek demontēta, Pašvaldība ir tiesīga veikt pasākumus reklāmas demontāžai;
 - 46.3. pirms demontāžas darbu uzsākšanas Pašvaldība sastāda aktu par reklāmas demontāžu, fiksējot reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli;
 - 46.4. reklāmas demontāžas un uzglabāšanas izdevumus Pašvaldība piedzen no reklāmas izvietotāja normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

VI. ADMINISTRATĪVĀ ATBILDĪBA PAR NOTEIKUMU NEIEVĒROŠANU

47. Par šo noteikumu neievērošanu pārkāpējam piemērojams administratīvais sods – brīdinājums vai naudas sods. Maksimālais naudas sods, kādu uzliek par noteikumu neievērošanu, fiziskai personai ir līdz 200,00 EUR juridiskai personai – līdz 700,00 EUR.
48. Noteikumu izpildi kontrolē Pašvaldības izpilddirektors.

Domes priekšsēdētāja /personiskais paraksts/

I.Sproģe 01.06.2018.

IESNIEGUMS
REKLĀMAS PROJEKTA IZSKATĪŠANAI

DATI PAR REKLĀMAS IZVIETOTĀJU

Vārds, uzvārds / Nosaukums _____
Personas kods / Reģistrācijas Nr. _____
Adrese _____
Tālruna Nr. _____
E-pasts _____

DATI PAR REKLĀMAS IZPLATĪTĀJU

Vārds, uzvārds / Nosaukums _____
Personas kods / Reģistrācijas Nr. _____
Adrese _____
Tālruna Nr. _____
E-pasts _____

Reklāmas nodevas maksātāja norēķinu banka
Reklāmas nodevas maksātāja bankas konta numurs

Reklāma izvietota uz:
o Salas novada pašvaldības īpašuma
o Valsts īpašuma
o privātīpašuma

Zemesgabala kadastra numurs _____
(ja reklāma izvietota ar piesaisti zemei)
Reklāmas objekta izvietošanas adrese (izņemot mobilo
reklāmu) _____
Reklāmas izvietošanas periods _____
(izņemot izkārtņi)

PIELIKUMĀ:

o krāsainas reklāmas vizuālā skice vai fotomontāža ar izmēriem un mērogu;

o reklāmas papilddefektu raksturojums (apgaisojums – ja plānots);

o reklāmai bez piesaistes zemei: ja reklāmu paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma, iesniedz rakstisku apliecinājumu, ka saņemta būves, zemes īpašnieka, valdītāja vai to pilnvarotas personas rakstiska piekrišana reklāmas izvietošanai;

o reklāmai ar piesaisti zemei:

- pieslēguma projektu un saskaņojumu ar attiecīgo inženierkomunikāciju turētāju, ja objektu nepieciešams pieslēgt elektropiegādes tīkliem vai citām inženierkomunikācijām, kā arī ar citiem inženierkomunikāciju turētājiem un trešajām personām, kuru īpašumtiesības tiek skartas;
- apdares materiālu un krāsu risinājumu aprakstu;

- krāsainu uz objekta izvietojamās reklāmas vizuālo skici vai fotomontāžu (divos eksemplāros, ja iesniedz personīgi vai nosūta pa pastu), ja vienlaikus ar objekta izvietošānu uz tā plānots izvietot reklāmu;
- noteiktā kārtībā sagatavotu zemes vienības situācijas plānu, kurā attēlota objekta uzstādīšanas vieta;
- zemes īpašnieka, valdītāja vai tā pilnvarotās personas rakstisku piekrišanu objekta izvietošānai, ja to paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma;

Projekts iesniegts uz _____ lapām.

Apliecinu sniegtās informācijas pareizību.

Vārds, uzvārds _____

Datums _____

Paraksts _____

**Salas novada pašvaldības 2018.gada 29.marta saistošo noteikumu Nr.2018/2
„ Par reklāmas izvietojumu Salas novadā”**

PASKAIDROJUMA RAKSTS

Paskaidrojuma sadaļas	raksta	Norādāmā informācija
1. Īss projekta satura izklāsts		Saistošie noteikumi nosaka reklāmu, reklāmas objektu, izkārtnu un citu informatīvo materiālu izvietojuma kārtību, paredzot ierobežojumus reklāmas izmēram, veidam, gaismas un skaņas efektiem atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai, kā arī kārtību, kādā veicama reklāmas izvietojuma uzraudzība un kontrole. Saistošo noteikumu galvenais mērķis ir harmoniski attīstīta vide, lai reklāmas nedominētu pār arhitektūru, nekļūtu pārāk "agresīvas", bet tajā pašā laikā neliegtu iespēju uzņēmējiem sevi reklamēt.
2. Projekta nepieciešamības pamatojums		Saistošie noteikumi nepieciešami, lai noteiktu vienotu kārtību reklāmas materiālu izvietojumam publiskās vietās Salas novadā, kā arī noteiktu ierobežojumus attiecībā uz to izmēriem, veidu un izvietojumu, tai skaitā arī reklāmas materiāliem digitālo informācijas nesēju formātā. Pašlaik novadā nav spēkā esošu normatīvo aktu reklāmas izvietojuma jomā.
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu		Nav iespējams noteikt ietekmi uz pašvaldības budžetu, jo nav prognozējams kāds skaits atļauju par reklāmas izvietojumu tiks izsniegts.
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības pašvaldības teritorijā		Uzņēmējdarbības vidi pašvaldības saistošie noteikumi būtiski neietekmēs.
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	par	Būtiska ietekme netiek paredzēta
6. Informācija par konsultācijām privātpersonām	par ar	Saistošo noteikumu izstrādes procesā nav notikušas konsultācijas ar sabiedrības pārstāvjiem

Domes priekšsēdētāja /personiskais paraksts/

I.Sproģe 01.06.2018.