



LATVIJAS REPUBLIKA
SALAS NOVADA PAŠVALDĪBA

Susējas iela 9, Sala, Salas pagasts, Salas novads, LV 5230, tālr. 65237700, fakss 65231660, salaspag@salas.lv
Reģ.Nr.90000045372, „SWEDBANK” AS kods HABALV22, konts LV40HABA0551027661272

Salas novada Salas pagastā

APSTIPRINĀTI
Salas novada domes
2018.gada 29.marta sēdē
(protokols Nr.5, 5.punkts)

2018. gada 29.martā

Saistošie noteikumi Nr.2018/3

„Par pašvaldības nodevu par reklāmas vai reklāmas objekta un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Salas novadā”

*Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām"
21. panta pirmās daļas 15. punktu un
43. panta pirmās daļas 7. punktu,
likuma "Par nodokļiem un nodevām"
12.panta pirmās daļas 7.punktu,
Ministru kabineta 28.06.2005. noteikumu Nr.480
"Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldību nodevas"
12. un 16.1punktu,
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22. panta astoto daļu*

I . Vispārīgie jautājumi

1. Šie saistošie noteikumi (turpmāk – noteikumi) nosaka kārtību, kādā uzliet pašvaldības nodevu par reklāmas, afišu, sludinājumu un citas vizuālās informācijas izvietošanu, tai skaitā par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanu pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām, Saeimas vēlēšanām un pašvaldību vēlēšanām (turpmāk – reklāma/reklāmas objekts), publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu (turpmāk – nodeva), Salas novada pašvaldības (turpmāk – pašvaldības) administratīvajā teritorijā.
2. Noteikumu mērķis ir regulēt un nodrošināt ieņēmumus pašvaldības budžetā no Salas novada administratīvajā teritorijā publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, izvietotās reklāmas, afišām, sludinājumiem, priekšvēlēšanu aģitācijas materiāliem un citas vizuālās informācijas.
3. Noteikumi neattiecas uz izkārtnēm, kā arī uz funkcionālo informāciju – valsts un pašvaldības institūciju norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml.), kas tiek izgatavotas un izvietotas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
4. Saistošajos noteikumos lietotie termini.
 - 4.1. **afiša** – paziņojums vai plakāts par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem, izrādēm u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu (A3 formāts un lielāks);
 - 4.2. **slietnis** – neliels (līdz 1 m augsts un līdz 1 m plats), mobils un viegla konstrukcijas reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie tirdzniecības vai pakalpojumu sniegšanas vietas tās darba laikā.
 - 4.3. **īslaicīgā reklāma** – visa veida īslaicīga informācija: sludinājumi, plakāti, afišas, transparenti, uzsaukumi, skrejlapas, paziņojumi, aicinājumi, uzsaukumi, reklāmziņojumi, u.tml.,

ko izvieto tiem speciāli paredzētās vietās (stendi, afišu stabi, slietņi u.c.). Informācija uzskatāma par īslaicīgu, ja tās eksponēšanas laiks nav ilgāks par 14 (četrpadsmit) dienām.

II. Nodevas maksātāji un objekts

5. Nodevas maksātāji ir fiziskās un juridiskās personas, kas izvieto reklāmu/ reklāmas objektu publiskā vietā vai vietā, kas vērsta pret publisku vietu.

6. Nodevas objekts ir reklāma, afiša, sludinājumi, priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli un cita vizuālā informācija, kas tiek izvietota Salas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā publiskā vietā vai vietā, kas vērsta pret publisku vietu.

7. No nodevas tiek atbrīvota nekomerciāla vizuālā informācija:

7.1. sociālā reklāma,

7.2. par labdarības pasākumiem,

7.3. par Latvijas Republikā reģistrēto reliģisko konfesiju pasākumiem;

7.4. par valsts un pašvaldības rīkotiem vai atbalstītiem mākslu, kultūru, zinātnei, izglītību un sportu veicinošiem pasākumiem;

7.5. par valsts un pašvaldības rīkotiem vai atbalstītiem sporta pasākumiem,

7.6. par dabas (vides) aizsardzību un ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrētais ražotājs, ražotāja produkts vai pakalpojums),

7.7. par veselības aizsardzību vai ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrētais ražotājs, ražotāja produkts vai pakalpojums),

7.8. par valsts un pašvaldības rīkotiem starptautiskiem pasākumiem;

7.9. normatīvajos aktos noteiktā obligāti izvietojamā informācija;

7.10. pašvaldības rīkoto pasākumu reklāma un informācija par tiem (arī svētku noformējums);

7.11. novadam nepieciešamā informācija – norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.;

8. Salas novada dome var samazināt nodevu vai atbrīvot no tās, pieņemot lēmumu par katru atsevišķu gadījumu.

III. Nodevas likme, koeficienti un aprēķināšanas kārtība

9. Pašvaldības nodevas likme ir atkarīga no reklāmas veida (parastā, gaismas, kombinētā), izmēriem un reklāmas eksponēšanas ilguma.

10. Nodevas apmēru reklāmas/reklāmas objekta izvietošanai aprēķina pašvaldības izpilddirektors (turpmāk – izpilddirektors) šajos noteikumos noteiktā kārtībā. Nodeva nomaksājama saskaņā ar paziņojumu par pašvaldības nodevas apmēru un izsniegto rēķinu, un tā jānomaksā līdz reklāmas/reklāmas objekta izvietošanas atļaujas saņemšanai.

11. Pašvaldības nodevas apmērs par reklāmas izvietošanu Salas novada administratīvajā teritorijā:

11.1. Parastai, telpiskai reklāmai, ja reklāma/reklāmas objekts tiek izvietots:

11.1.1. uz gadu – 10,00 EUR/m²,

11.1.2. uz mēnesi – 1,50 EUR/m²,

11.1.3. uz dienu – 0,20 EUR/m²;

11.2. Gaismas reklāmai (gaismas kastes un telpiskie objekti ar iemontētu izgaismojumu), ja reklāma/reklāmas objekts tiek izvietots:

11.2.1. uz gadu – 5,00 EUR/m²,

11.2.2. uz mēnesi – 0,70 EUR/m²,

11.2.3. uz dienu – 0,10 EUR/m²;

11.3. Mobilai reklāmai - 10,00 EUR dienā.

12. Īslaicīgai reklāmai nodeva tiek noteikta 0,80 *euro* par vienu eksemplāru pirmajā diennaktī, 0,40 *euro* par katru nākamo diennakti. Ja reklāmas laukums pārsniedz 1m², tad nodevu iekasē atbilstoši saistošo noteikumu 11. punktā noteiktajam, piemērojot minimālo aprēķināmo reklāmas eksponēšanas ilgumu 1 mēnesis.

13. Pašvaldības nodeva par afišu un sludinājumu izvietošanu uz pašvaldībai piederošiem atvērtajiem reklāmas stendiem:

13.1. afišām - 0,70 EUR (1 vieta uz diennakti);

13.2. sludinājumiem A5 un mazākā formātā - bez maksas.

14. Nodeva par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumu pašvaldības administratīvajā teritorijā publiskā vietā vai vietā, kas vērsta pret publisku vietu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likumā noteiktajā priekšvēlēšanu aģitācijas periodā tiek noteikta atbilstoši šo noteikumu 11. un 12. punktā noteiktam nodevas apmēram.

15. Izvietojot reklāmas akcijas vajadzībām speciālās konstrukcijas, teltis, skatuvi, tiek iekasēta vienreizējā nodeva par pirmo dienu 50,00 EUR apmērā, par katru nākamo dienu – 30,00 EUR.

IV. Nodevas maksāšanas kārtība un kontrole

16. Nodeva nomaksājama pašvaldības pamatbudžeta kontā un to izlieto saskaņā ar apstiprināto Pašvaldības budžetu.

17. Pašvaldības nodevas par reklāmas vai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu maksājumiem kontrolē pašvaldība, kas raugās lai pašvaldības nodeva tiktu samaksāta noteiktā termiņā un pilnā apmērā.

18. Pārmaksātās nodevas summas, pamatojoties uz motivētu maksātāja iesniegumu, tiek atmaksātas likuma "Par nodokļiem un nodevām" noteiktā kārtībā.

19. Par nodevas iekasēšanu ir atbildīga pašvaldības galvenā grāmatvede.

20. Kontroli par noteikumu izpildi veic pašvaldības izpilddirektors.

21. Patvaļīga reklāmas izvietojuma un administratīvā soda nomaksa par tās patvaļīgu izvietojumu neatbrīvo no nodevas samaksas.

22. Konstatējot faktu par patvaļīgu reklāmas izvietojumu, speciāliste aprēķina nodevu no fakta konstatēšanas brīža līdz reklāmas demontāžai vai reklāmas izvietojuma atļaujas saņemšanai. Patvaļīgi izvietotās reklāmas atbildīgajai personai (reklāmas devējs vai reklāmas izplatītājs), kura izvietojusi reklāmu bez atļaujas saņemšanas, jāveic nodevas maksājums paziņojumā par nodevu norādītajā termiņā.

23. Konstatējot faktu par patvaļīgu reklāmas izvietojumu pēc reklāmas izvietojuma atļaujas derīguma termiņa beigām, izpilddirektors aprēķina nodevu par periodu no reklāmas izvietojuma atļaujas derīguma termiņa beigām līdz patvaļīgi izvietotās reklāmas demontāžai vai jaunas reklāmas izvietojuma atļaujas saņemšanai. Reklāmas devējam (reklāmas izplatītājam) jāveic nodevas maksājums paziņojumā par nodevu norādītajā termiņā.

V. Noslēguma jautājumi

24. Saistošie noteikumi stājas spēkā likuma "Par pašvaldībām" 45. panta sestajā daļā noteiktajā kārtībā.

25. Līgumi, kas noslēgti par reklāmas eksponēšanas nodevu līdz šo saistošo noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir spēkā līdz attiecīgā līguma termiņa beigām. Ja reklāmas vai reklāmas objekta izvietotājs, kas noslēdzis līgumu ar Pašvaldību, vēlas turpināt reklāmas vai reklāmas objekta eksponēšanu pēc līguma termiņa beigām, slēdz jaunu līgumu atbilstoši šo saistošo noteikumu prasībām.

Domes priekšsēdētāja /personiskais paraksts/ I.Sproģe 03.04.2018.

Saistošo noteikumu Nr. 2018/3 „Par pašvaldības nodevu par reklāmas vai reklāmas objekta un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Salas novadā”

PASKAIDROJUMA RAKSTS

Sadaļas nosaukums	Sadaļas paskaidrojums
1. Projekta nepieciešamības pamatojums	Saistošie noteikumi izstrādāti, lai noteiktu pašvaldības nodevas maksātājus un objektus atbilstoši jaunajai vienotajai kārtībai reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, kā arī noteiktu nodevas apmēru. Saistošie noteikumi izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 14. panta pirmās daļas punktu, likuma "Par nodokļiem un nodevām" 12. panta pirmās daļas 7. punktu, Ministru kabineta 2005. gada 28. jūnija noteikumu Nr. 480 "Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldības nodevas" 16 ¹ . punktu. Lai izpildītu iepriekš minēto normatīvo aktu prasības, ir nepieciešami jauni saistošie noteikumi "Pašvaldības nodeva par reklāmas vai reklāmas objekta un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Salas novadā”
2. Īss projekta satura izklāsts	Saistošie noteikumi nosaka Salas novada pašvaldības nodevas par reklāmas izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publiskām vietām Salas novada administratīvajā teritorijā, apmērus, nodevas maksāšanas kārtību un nodevas maksātājus.
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	Var paredzēt, ka ir iespējami papildu ieņēmumi pašvaldības budžetā, kurus šobrīd nevar prognozēt.
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	Noteikumi reglamentēs nodevas par reklāmas izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publiskām vietām maksāšanas kārtību.
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	Būtiska ietekme netiek paredzēta.
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	Saistošo noteikumu izstrādes procesā nav notikušas konsultācijas ar sabiedrības pārstāvjiem.

Domes priekšsēdētāja /personiskais paraksts/ I.Sproģe 03.04.2018.